

7 stappen voor het ontwikkelen van een implementatieplan

1. Doelen en doelgroep bepalen

- Data-analyse en interviews;
- Bepalen voor welke doelgroep de inzet van (zorg)technologie relevant is;
- Formuleren van SMART doelstellingen.

2: Doelgroep analyse

- Wie zijn de koplopers, middenvelders en achterblijvers binnen de doelgroep? Zodra dit in beeld is gebracht kun je de doelgroep gerichter benaderen;
- Opstellen van persona's;
- Invloed afzender nagaan. Wie - welke rol - is het meest geschikt om de technologie over te brengen naar de doelgroep?

3: Aanpak Begeleidingsethiek

- Vernieuwing/ (zorg)technologie doorlichten;
- Aanpak begeleidingsethiek;
 - Een participatieve methode die handvatten biedt om technologie in de praktijk op een ethisch verantwoorde manier toe te passen. De Aanpak leidt tot handelingsopties voor de technologie, voor de omgeving waarin die wordt toegepast en voor de mensen die ermee te maken hebben.
- Dialoog tussen alle belanghebbenden over de (zorg)technologie waarin de huidige en te verwachten effecten (positief/negatief) worden omgezet in gezamenlijke waarden.

4: Context bepalen /handelingsopties

- Welke invloed heeft de omgeving op de implementatie. Kansen en bedreigingen uit de omgeving bepalen. Een uitwerking van de sociale, organisatorische en economische context;
- Vanuit de gezamenlijke waarden van de belanghebbenden worden concrete handelingsopties voor de technologie, voor de omgeving waarin die wordt toegepast en voor de mensen die ermee te maken hebben, beschreven. Dit vormt de basis voor de (verander)strategie en uitwerking van het implementatieplan.

5: Strategie kiezen

- Kiezen van een veranderstrategie. Denk o.a. aan:
 - Informerende strategie (doel informeren van mensen over de verandering: kennismaken van technologie);
 - Motiverende en draagvlak vergrotende strategie (mensen aan zetten en meekrijgen in de verandering: nieuwsgierig om gebruik te maken van de technologie);
 - Educatieve strategie (kennis delen en vaardigheden aanleren voor uitvoering: toepassing technologie);
 - Organisatorische strategie (processen stroomlijnen en knelpunten oplossen: weg vrijmaken voor de technologie).
 - Faciliterende strategie (in randvoorwaarden voorzien zodat technologie doorgang kan vinden en mensen kunnen terugvallen op iets of iemand om de verandering vol te houden);
 - Marktgerichte strategie (urgentie vergroten door link tussen vernieuwing en (financiële) gevolgen zodat de technologie toepassen logisch is);
 - Patiëntgerichte strategie (de (vraag)druk vanuit de patiënten laten toenemen voor de technologie om het tot een succes te maken).
- Borging: op basis van borgingschecklist. Hoe gaan we de implementatie van de (zorg)technologie borgen?

6: Acties plannen en aanpak communiceren

- Tijd, taak en kosten: besluiten welke activiteit op welk moment uitgevoerd moet worden;
- Haalbaarheid implementatieplan;
- Strategie en implementatieplan afronden;
- Communicatiestrategie/plan ontwikkelen met kernboodschap.

7: Evalueren en monitoren proces van strategie en implementatieplan vorming

- Tussentijdse monitoring, evaluaties en eindevaluatie beschrijven;
- Procesevaluatie totstandkoming implementatieplan.



Warkhouse is een advies en actie-, onderzoeksbureau gevestigd in Doetinchem. Ons bureau heeft expertise op gedrags-, meervoudige waardecreatie -, communicatie- en bedrijfskundig niveau. Wij hebben jarenlange deskundigheid op het gebied van data-analyse, implementatiecoaching en opschaling en medewerkerparticipatie. Ook verzorgt Warkhouse bij diverse zorg- en welzijnsorganisaties de technologische en/of proces innovatie implementaties. Warkhouse is lid van het Nederlands Implementatie Collectief (NIC) en is inzetbaar als moderator en co-moderator binnen de Aanpak begeleidingsethiek (bevoegdheid ABE-ECP).

Neem gerust contact op met de implementatiespecialisten:

Rene@warkhouse.nl

Ingeborg@warkhouse.nl

Nino@warkhouse.nl